

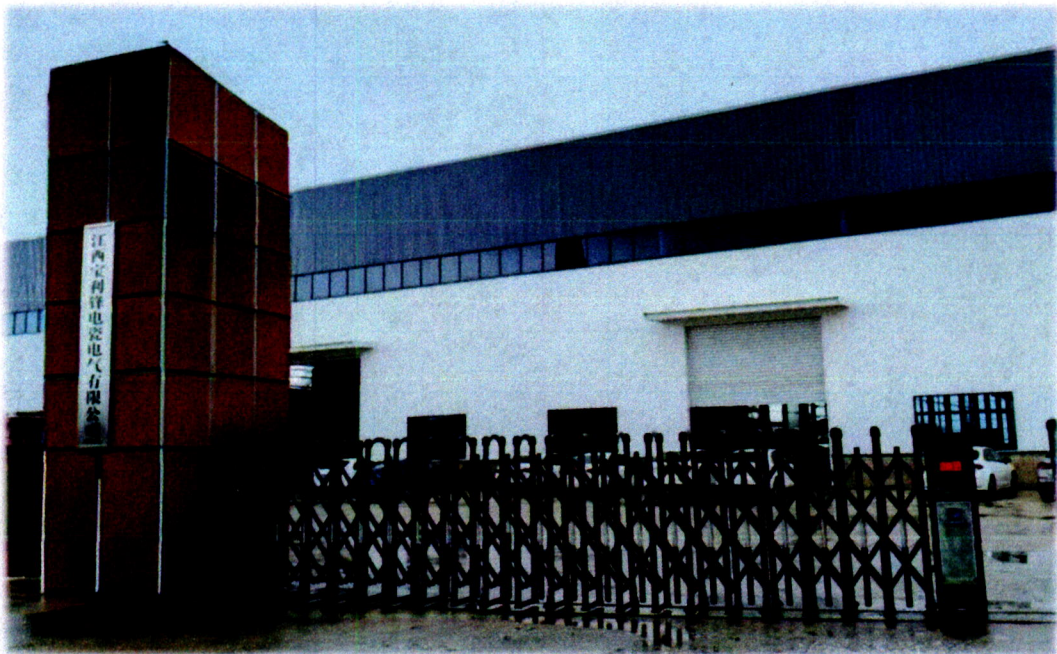


**方圆标志认证集团江西有限公司**  
China Quality Mark Certification Group Jiangxi Co.,Ltd.

# ESG（环境社会责任和公司治理）报告

Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report

报告主体：江西宝利锋陶瓷电气有限公司  
报告年度：2025 年度报告  
报告编号：JXFY-BLF-ESG-V20260328  
编制单位：方圆标志认证集团江西有限公司  
编制日期：2026 年 3 月



## 关于本报告

本报告是江西宝利锋电瓷电气有限公司第二次发布的 ESG 报告（同效公司可持续发展报告），旨在就公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，江西宝利锋电瓷电气有限公司聘请第三方专业技术服务机构方圆标志认证集团江西有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

### 1.时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。部分表述及数据适当超出上述年份。

### 2.报告范围

报告覆盖江西宝利锋电瓷电气有限公司实际经营场所，与财务报告合并报表范围一致。

### 3.数据来源

本报告的数据及信息主要来源于江西宝利锋电瓷电气有限公司的相关文件、报告及统计结果。

### 4.编制依据

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）标准、联合国可持续发展目标 SDGS、香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》以及公司利益相关者需求等编制。

### 5.联交所 ESG 报告指引四项原则回应

**重要性：**为编制本报告，公司开展议题重要性评估程序，以确定本报告的披露内容及各议题内容详实程度。重大性议题评估过程与结果呈现于本报告章节 1.3 中。

**量化：**报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。

平衡：本公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

## 6. 称谓说明

为便于表述，江西宝利锋电瓷电气有限公司在报告中分别用“宝利锋电瓷”、“公司”和“我们”指代。

## 目录

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 最高管理者致辞 .....              | 1         |
| 走进江西宝利锋电瓷电气有限公司 .....      | 3         |
| 经营理念 .....                 | 3         |
| 体系认证 .....                 | 4         |
| 人才战略与人才培养 .....            | 5         |
| 员工与合规 .....                | 6         |
| ESG 管理 .....               | 7         |
| 领导层声明 .....                | 8         |
| 利益相关方沟通 .....              | 9         |
| 客户满意度 .....                | 10        |
| 信息安全与隐私保护 .....            | 10        |
| 重大性议题判定 .....              | 10        |
| 回应联合国可持续发展目标（UNSDGs） ..... | 11        |
| <b>一、环境管理与应对气候变化 .....</b> | <b>13</b> |
| 环境管理体系建设 .....             | 13        |
| 污染防治与环境治理 .....            | 14        |
| 资源节约与循环利用 .....            | 15        |
| 服务效率管理 .....               | 16        |
| 绿色管理 .....                 | 16        |
| 应对气候变化 .....               | 17        |
| 绿色办公与高效运营 .....            | 18        |
| <b>二、绿色低碳与可持续供应链 .....</b> | <b>20</b> |
| 可持续供应链理念与体系建设 .....        | 20        |
| 绿色采购与供应商可持续管理 .....        | 20        |
| 供应链低碳协同与优化 .....           | 22        |
| 供应链风险防控与持续改进 .....         | 24        |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| <b>三、社会责任与员工关怀</b> ..... | <b>26</b> |
| 促进公平就业.....              | 26        |
| 人才引进与发展.....             | 26        |
| 企业关怀构建美好职场.....          | 27        |
| 员工权益保障.....              | 27        |
| 平等与多元化.....              | 28        |
| 员工福利.....                | 29        |
| 员工沟通与关爱.....             | 30        |
| 完善薪酬体系.....              | 30        |
| 员工激励.....                | 32        |
| <b>四、客户服务与产品质量</b> ..... | <b>34</b> |
| 客户服务体系建设.....            | 34        |
| 客户权益保障与沟通.....           | 35        |
| 产品质量管控体系.....            | 36        |
| <b>五、职业健康与安全</b> .....   | <b>38</b> |
| 职业健康与安全管理体系建设.....       | 38        |
| 职业健康保护与保障.....           | 38        |
| 安全管理数字化转型.....           | 40        |
| 安全生产管控与风险防范.....         | 41        |
| 应急管理 with 处置.....        | 42        |
| <b>六、公司治理</b> .....      | <b>44</b> |
| 公司治理机制.....              | 44        |
| 合规管理与商业伦理.....           | 46        |
| 利益相关方沟通与权益保护.....        | 47        |
| <b>意见反馈表</b> .....       | <b>49</b> |

## 最高管理者致辞

尊敬的各位领导、广大客户朋友们：

值此江西宝利锋电瓷电气有限公司 ESG 报告发布之际，我谨代表公司最高管理层，向长期以来关心、支持公司发展的客户、供应商、员工及社会各界朋友，致以最诚挚的感谢与最崇高的敬意！

江西宝利锋电瓷电气有限公司自成立以来，始终秉持“合规经营、绿色发展、以人为本、共创共赢”的核心理念，将环境（E）、社会（S）、公司治理（G）融入企业发展战略与日常运营的每一个环节，在追求经营发展的同时，切实履行企业社会责任，致力于实现企业与利益相关方、与社会、与环境的协同可持续发展。

环境是企业生存发展根基，绿色低碳是电瓷电气行业转型方向。作为电力装备制造企业，我们深知在“双碳”目标中的责任，紧扣芦溪县产业集群节能降碳趋势，将绿色理念贯穿研发、生产全过程。加大环保投入，优化工艺，推进清洁生产，专项治理污染物，探索固体废物资源化利用；重视技术创新，申请相关专利，推动装备升级，提升效率与能源利用率，降低能耗与碳排放；规范环保管理，完善制度，确保排放达标，守护生态环境，实现“绿色生产、低碳发展”。

社会是企业成长沃土，践行社会责任是立身之本。我们坚持“以人为本”，保护员工权益，提供安全健康环境，完善薪酬福利，搭建培训晋升平台，关注身心健康；坚守质量底线，把控全流程，提供可靠优质产品，助力电力系统稳定运行；秉持诚信经营，与供应商、客户建立共赢关系，规范商业行为，构建稳定供应链生态；积极融入地方发展，响应产业升级号召，助力经济发展与就业稳定，回馈社会。

公司治理是企业行稳致远保障，规范治理是可持续发展关键。我们遵循法律法规，构建法人治理结构，明确职责边界，确保决策科学、执行高效、

监督有力；完善内部管理制度，强化合规与风险防控，培育合规文化；重视信息披露，接受监督，提升治理透明度与规范化水平；融入 ESG 理念，推动深度融合，优化治理机制，提升效能。

回顾过往，在员工与利益相关方支持下，我们在 ESG 实践中稳步前行，取得阶段性成效，但也认识到在绿色技术研发、供应链绿色协同、ESG 绩效评估等方面仍有提升空间。

展望未来，江西宝利锋电瓷电气有限公司将以 ESG 报告发布为契机，持续深化实践。推进绿色低碳转型，加大环保投入，优化工艺，提升资源循环利用水平；践行社会责任，完善员工权益保障，提升产品质量与服务，深化协同合作；完善公司治理，强化合规管理，推动 ESG 理念与企业发展深度融合，打造“绿色、合规、负责任、高成长”企业。

我们坚信，坚守 ESG 理念，践行社会责任，才能实现长远发展。未来，我们将以专业赋能产业发展，以责任守护绿色家园，以规范引领企业前行，与利益相关方携手共筑可持续发展未来，为国家电力事业和地方经济贡献力量。

顺祝大家万事如意、家庭幸福、工作顺利!

谢谢大家！

江西宝利锋电瓷电气有限公司

## 走进江西宝利锋电瓷电气有限公司

江西宝利锋电瓷电气有限公司是一家扎根于“中国电瓷之乡”——江西省萍乡市芦溪县的专业高低压绝缘子制造企业。公司依托芦溪深厚的电瓷产业底蕴和自身持续的技术创新，致力于为客户提供安全、可靠、高效的绝缘子产品及解决方案。

公司拥有现代化、规模化的生产基地，占地面积达 60 余亩(约 4 万平方米)，为高效、稳定的生产提供了坚实的硬件保障。厂区内配备了行业领先的生产设施，核心设备包括：

1、110 米超长隧道窑：这是公司规模化生产和保证产品一致性的关键装备，其先进的温控系统确保电瓷产品在烧成过程中获得优异的电气性能和机械强度。

2、多台全自动机械手素坯成型机：公司积极拥抱智能制造，引进了多台先进的机械手素坯成型机，显著提升了生产效率和产品精密度，降低了人为因素影响，保障了产品品质的稳定性与可靠性。

凭借这些先进的硬件设施和严格的质量管理体系，宝利锋电瓷专注于高、低压线路绝缘子的研发、生产与销售。产品广泛应用于国家电网、南方电网、等领域的电力传输与分配系统，为保障电力网络的安全稳定运行提供着关键的绝缘支撑。

### 经营理念

江西宝利锋电瓷电气有限公司秉承“质量为本，创新驱动，客户至上”的经营理念，持续优化生产工艺，提升产品性能。公司立足于芦溪，服务于全国，致力于成为中国电瓷绝缘子领域值得信赖的优质供应商，为电力行业的蓬勃发展贡献力量。



### 企业营业执照

## 体系认证

体系标准是企业现代化管理的重要标志，也是使企业管理走向法治化的重要途径，更是使企业建立起主动的自我完善、持续改进的有效机制！

公司为了稳定提供满足顾客要求以及适用的法律法规要求的产品和服务能力，促进增强顾客满意的机会，提高管理组织环境和目标相关的风险和机遇，江西宝利锋电瓷电气有限公司通过了质量管理体系认证，获得质量管理体系认证证书。

公司一直节约能源资源，降低企业成本，持续达到排放、减少排污费用，提高市场竞争力，为保护环境作贡献，江西宝利锋电瓷电气有限公司通过了环境管理体系认证，获得环境管理体系认证证书。

公司一直努力减少工伤事故，杜绝职业病危害，改善劳动条件，减少企业损失，调动员工积极性，为保持社会稳定作贡献，江西宝利锋电瓷电气有限公司通过了职业健康安全管理体系认证，获得职业健康安全管理体系认

证证书。

公司多年来始终将节能减排作为核心发展战略，通过建立完善的能源管理机制、优化生产流程、引入先进节能技术等系统性措施，在能源利用率提升方面取得显著成效，并于通过了能源管理体系认证。

此外，公司不仅在业务发展上取得了显著成绩，还积极响应国家绿色发展号召，顺利通过了绿色设计产品评价认证以及绿色企业认证。



### 认证证书

## 人才战略与人才培养

### (一) 人才战略

江西宝利锋电瓷电气有限公司始终秉持“以人为本”的人才观，以“提升

人力资源价值，强化专业化优势”为核心目标，继续完善绩效管理、薪酬管理及素质提升等激励约束机制，形成职业化的管理人才、技术人才和营销人才三位一体的人才结构。为人才提供成长平台，使人才成为企业持续发展的有力支撑，实现企业和人才共同成长、共同发展。

## （二）人才培养

育人是用人的基础。根据不同类别、不同层次人才的特点，不断完善和创新人才培养机制，把理论培训与实践锻炼、建立广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系，逐步建立起符合公司环境的人才培养新模式。

## 员工与合规

### （一）员工

员工是企业发展的关键，公司始终将员工放在企业发展的重要位置。公司成功的重要因素是建立起一支同心同德的团队，以人为本。

包括但不限于：

- 1.提供良好的薪酬福利；
- 2.实施员工培训，帮助员工提高解决问题的能力；
- 3.帮助员工提高技术和管理水平；

### （二）合规

合规运营是公司可持续发展的基石。公司按照可持续发展的公司治理要求开展合规管理。公司不断健全和完善治理架构、遵守法律法规、培育合规文化、履行社会责任、打造规范科学的运行机制、持续提升管理水平，有效防控风险，确保公司廉洁高效经营，践行公司可持续发展目标。

在报告期内，公司高度重视合规管理，将合规作为经营发展的核心基石。为了确保公司的合规性和高效运营，我们已制定了一系列综合性的控制和管理程序。例如《物资采购控制程序》、《内部审计控制程序》、《合规性评价控制程序》等，这些程序涵盖了从采购到售后服务的全业务流程，以及

环境因素和顾客满意度的评估。具体包含以下几个方面：

物资采购控制程序：该程序旨在规范公司采购活动，确保采购的材料、设备和服务符合质量、成本和时间要求，同时与供应商建立长期稳定的合作关系。

内部审核控制程序：该程序规定了公司内部审核的流程和标准，以确保公司管理体系的有效性、合规性和持续改进。

设备控制程序：该程序规范范围/开发过程策划的职责、工作程序和要求，以确保受控。

产品实现过程策划控制程序：该程序明确了产品研发的流程和要求，包括市场调研、需求分析、设计开发、测试验证等阶段，以确保研发出的产品满足市场需求和顾客期望。

与顾客有关过程控制程序：该程序对确保顾客的需求和期望得到充分理解的过程做出规定，加以实施和保持。

顾客财产控制程序：该程序规范顾客财产保护的职责、要求，以确保顾客财产得到正确使用和保护，确保公司提供的产品最终满足合同要求。

合规性评价控制程序：该程序规定了公司定期进行合规性评价，确保公司作业和管理活动符合相应的法律、法规要求。

质量环境职业健康安全运行控制程序：该程序规定公司各项活动中的质量环境职业安全健康管理内容和要求及各项活动中的管理，保证公司的各项活动产生的结果符合管理体系的质量环境和职业健康安全方针和目标。

同时，公司以深耕合规文化为工作基石，切实加大合规文化建设力度，通过多种渠道进行合规知识的宣传，提高风险防范意识，增强经营合规性。

## ESG 管理

包括但不限于：

1.响应国家和利益相关方碳中和、持续发展倡议；

- 2.积极应对气候变化，减少温室气体排放；
- 3.废弃资源回收利用；
- 4.污染物合规排放、减少资源和新水消耗；
- 5.关爱员工、服务社会，持续提高社会责任绩效；
- 6.持续加强公司治理。

## 领导层声明

我们运营过程中严格遵循可持续发展理念，积极应对气候变化和减少温室气体排放，在生产过程和供应链管理上注重减碳降污，通过稳健运行的可持续发展组织架构，积极致力于支持整个供应链的可持续性改进。

公司领导层是公司可持续发展及 ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司可持续发展及 ESG 的管理方针及策略履行管理和监督责任。公司在领导层面拟下设可持续发展办公室，并由公司总经理直接担任主任委员，成员为综合部员工，通过制定《领导层可持续发展办公室工作细则》，明确各部门职责，以落实 ESG 具体事宜。具体而言，可持续发展办公室负责拟定公司的可持续发展目标和发展规划，督导公司各业务板块的可持续发展体系运行；可持续发展办公室下设置可持续发展执行办公室，并由可持续发展办公室、碳排放工作小组具体协调各职能部门和各子公司开展 ESG 相关的具体工作，包括节能技改、三废排放管理、水资源消耗管理、能源转型、社区维护等 ESG 目标，领导层对目标的完成情况进行定期审阅。

公司高度重视各利益相关方的诉求，由可持续发展执行办公室定期开展利益相关方的调研，并由领导层审阅 ESG 重大议题。根据调研结果来判定公司在 ESG 方面的风险和机遇，用以安排每年度的 ESG 重点工作，以针对性地满足利益相关方的诉求公司根据利益相关方诉求，持续完善风险管理流程，积极推动可持续发展绩效提升。本报告详尽披露公司 2025 年可持续发展及 ESG 工作的进展及成效。

## 利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过公司客服部统筹。以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。

| 主要利益相关者   | 共同目标   | 沟通渠道   |
|---|--|--|
| <br>政府/监管机构  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 经济效益</li> <li>• 内部控制</li> <li>• 合规经营</li> <li>• 廉洁建设</li> <li>• 环境相关议题</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 监管考核</li> <li>• 主动纳税</li> <li>• 专项会议</li> </ul>                                     |
| <br>行业协会     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 研发及知识产权管理</li> <li>• 产品责任管理</li> <li>• 推动行业发展</li> <li>• 公平竞争</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 会议</li> <li>• 行业活动</li> <li>• 电子邮件</li> </ul>                                       |
| <br>股东/债权人 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 治理战略及流程</li> <li>• 风险管理体系</li> <li>• 经济效益</li> <li>• 内部控制</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司报告或公告</li> <li>• 路演</li> <li>• 专项会议</li> <li>• 股东大会</li> <li>• 投资者关系网站</li> </ul> |
| <br>供应商    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品责任管理</li> <li>• 供应商管理</li> <li>• 廉洁建设</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应商培训及沟通会议</li> <li>• 供应商线上平台</li> <li>• 现场调研</li> <li>• 展览会</li> </ul>             |
| <br>客户/消费者 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 数据安全与隐私保护</li> <li>• 客户服务质量</li> <li>• 产品责任管理</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司社媒运营平台</li> <li>• 投诉建议热线</li> <li>• 透明工厂</li> </ul>                               |
| <br>社会组织   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境相关议题</li> <li>• 产品责任管理</li> <li>• 推动行业发展</li> <li>• 研发及知识产权管理</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 地方性支持活动</li> <li>• 现场参观</li> <li>• 专项会议</li> </ul>                                  |
| <br>当地社区   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 当地社区关系</li> <li>• 慈善与共同富裕</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 带动地方经济相关会议</li> <li>• 就业机会支持</li> <li>• 公益慈善</li> <li>• 定点帮扶</li> </ul>             |
| <br>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 招聘与福利</li> <li>• 健康与安全</li> <li>• 企业满意度</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会</li> <li>• 内部沟通平台</li> <li>• 意见征集</li> </ul>                                 |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
| <p>员工</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 廉洁建设</li> <li>• 薪酬管理体系</li> <li>• 研发及知识产权管理</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 工会</li> </ul> |
|-----------|---|--|

## 客户满意度

本公司市场部负责顾客满意度的日常监视，负责每年度进行 1 次顾客满意度调查，由客户在咨询服务质量、供货及时、产品质量、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。客服部对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。

公司始终将客户服务与满意度置于首位，致力于为客户提供卓越的服务体验。我们深知，优质的客户服务是建立长期信任关系、提升品牌声誉和驱动业务增长的关键。在客户服务方面，我们拥有一支专业、热情、高效的团队，他们具备丰富的行业知识和良好的沟通技巧，能够迅速响应客户需求，并提供个性化的解决方案。我们注重客户体验的每一个细节，从咨询、下单、交付到售后，都力求做到尽善尽美。

公司以电话客服、网站留言、官方微信公众号等形式与客户沟通。公司关注消费者声音、聆听消费者需求与反馈，在产品及服务上不断改进完善。产品投诉解决率保持 100%，客户满意度 95% 以上。

## 信息安全与隐私保护

公司高度重视客户的数据安全问题，严格遵循“保护客户隐私，提升服务品质”的宗旨，尊重客户隐私，加强法制观念，增强保密意识，确保公司和客户的信息资料不被泄露。

## 重大性议题判定

公司每两年对重大性议题进行一次全面深入的调研和判定，2025 年，公司通过与各类利益相关方不同形式的互动与沟通，和对同行企业可持续

发展信息披露的议题对标分析，参考资本市场主流 ESG 相关评级和指数的行业议题，我们参考联交所上市规则附录二十七《环境、社会及管治报告指引》的要求，梳理与本行业和公司相关的可持续发展议题，由可持续发展人力资源部进行讨论和筛选，确定了本年度可持续发展议题。

公司以问卷的形式确定议题披露程度和边界，保证更准确、完整地披露运营管理相关信息。我们通过电话、微信、邮件等形式收集公司高管、利益相关方对于公司可持续发展管理工作的意见和建议，作为公司未来开展可持续发展管理的重要依据和指导方向。根据利益相关方和公司高管对所有社会责任议题的回复，最终确定公司 2025 年可持续发展重大性议题，并向公司领导层汇报通过。

## 回应联合国可持续发展目标（UNSDGs）

### 1.消除贫穷

公司持续帮助贫困员工家庭脱困，多年来积极参加社会扶贫工作，帮助改善贫困居民生活，在节日为贫困居民送上慰问品和祝福。

### 2.性别平等

公司杜绝性别歧视，实行男女同工同酬，保障女性员工合法权益和福利，逐步提升女性管理层比例。

### 3.清洁饮水和卫生设施

公司运营产生的生活污水经妥善处理达标排放或进入市政污水管网，不污染当地河流湖泊水质。

### 4.清洁能源

公司正在逐步提高绿电等清洁能源使用比例。

### 5.体面工作和经济增长

严禁强制劳动、雇用童工，为员工提供具有竞争力的薪酬福利体系，并创造积极向上的企业文化和工作氛围，让员工以作为公司人为荣。

## 6. 缩小差距

公司尊重和保障每一位员工的人权，不因年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位对员工进行区别对待，杜绝不平等现象发生。

## 7. 责任的消费和运营

公司在运营各个环节提高资源利用率，严格管理，最大程度降低对环境的影响。公司将安全运营作为最重要的责任，努力为员工创造安全健康的工作环境。

## 8. 气候行动

公司积极开展节能降耗行动应对气候变化，对工厂设置节能目标，并和高管绩效挂钩；建设气候变化风险管理体系。

## 9. 和平、正义与强大机构

公司不断完善公司管治，加强反腐败建设，致力建立高效透明的治理体系。

## 10. 促进目标实现的伙伴关系

公司和合作伙伴建立共生共赢关系，携手产业链上下游伙伴共同推进可持续管理。

## 一、环境管理与应对气候变化

公司深刻认识到电力装备行业是推动能源转型、助力“双碳”目标实现的核心力量，环境管理与应对气候变化既是企业可持续发展的内在要求，也是践行社会责任、赋能新型电力系统建设的重要举措。

### 环境管理体系建设

公司始终坚持“预防为主、防治结合、持续改进”的环境管理方针，将环境管理融入研发、生产、销售、服务全业务流程，构建了完善的环境管理体系，确保各项环境工作有章可循、有据可依，助力企业实现绿色运营。

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规及行业标准，结合电力装备制造行业特点，建立了覆盖全公司的环境管理责任制，明确各部门、各岗位的环境管理职责，将环境绩效纳入员工考核体系，形成“全员参与、层层落实、全程管控”的环境管理格局。同时，公司积极对标国际先进环境管理标准，已取得 ISO 14001 环境管理体系认证，建立了科学的污染预防与持续改进机制，定期开展环境因素辨识与风险评估，针对生产运营中的环境隐患及时制定整改措施，持续提升环境管理水平。

为强化环境管理能力，公司设立专门的环境管理岗位，配备专业环保管理人员，负责统筹推进环境管理工作，包括环保制度完善、污染排放监测、环保设备运维、环保知识培训等。定期组织全员环境环保培训，普及环保法律法规、污染防治知识及绿色生产理念，提升员工环保意识和操作技能，推动环保理念融入日常工作，形成“人人重环保、人人践环保”良好氛围。此外，公司建立环境信息沟通机制，及时向员工、合作伙伴及社会各界披露环境管理相关信息，主动接受各方监督，持续优化环境管理实践。

2025 年，公司持续在技术优化、成本控制、能效提升、资源循环利用等方面发力，实现企业的稳健发展。

以 2025 年为基准年，稳健发展目标如下：

2030 年达到技术领先水平，2050 年左右成为行业创新标杆，并满足国家、地方、利益相关方对技术创新和质量提升的相关要求。

## 污染防治与环境治理

结合电瓷产品生产特点，公司聚焦生产环节产生的废气、废水、固体废物、噪声等主要污染物，借鉴行业先进污染治理经验，采取分类管控、精准治理的措施，严格控制污染物排放，确保各项排放指标均符合国家及地方标准、行业规范，全力降低生产运营对周边环境及员工健康的影响，践行清洁生产理念。

针对粉尘污染，公司在各粉尘产生环节均安装了集气罩、除尘器等环保设备，将生产过程中产生的粉尘及时收集、过滤处理后达标排放，有效控制粉尘无组织扩散。同时，公司定期对废气净化设备进行清洗、维护与检修，监测废气排放浓度，建立废气排放台账，确保处理设施稳定运行，全年无废气超标排放情况。

针对不同类型废水，公司采取分类收集、分质处理的方式，配套建设废水处理设施，实现废水资源化利用与达标排放。员工生活污水经化粪池预处理后，接入市政污水处理系统，确保污水排放合规。同时，公司定期对废水处理、管道设施进行运维检修，确保处理设施稳定运行，无“跑冒漏滴”，全年无废水超标排放情况。

公司固体废物主要分为一般固体废物、危险废物及可回收固体废物，严格按照“分类收集、集中保管、统一处理、综合利用”的原则，建立完善的固体废物管理体系，参考行业先进企业的循环利用经验，实现固体废物的规范化处置与资源化利用。一般固体废物废瓷、粉尘经破碎筛分处理后，重新回用于生产原料，实现资源循环利用，践行循环经济理念；其他一般固体废物进行分类收集后，交由具备资质的第三方机构回收处理或资源化利用。

危险废物严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18579-2023）相关要求，建立专门的危险废物储存仓库，规范储存、转运流程，委托具备危险废物处理资质的单位进行无害化处理，并建立完整的危险废物转移联单制度，确保危险废物处置合规。

公司噪声主要来源于生产设备运行产生的噪声，为降低噪声对员工及周边居民的影响，公司采取多项噪声防控措施：优先选用低噪声生产设备，从源头减少噪声产生；对高噪声设备进行隔声、减振处理，安装隔声罩、减振垫等设施，优化设备运行参数；合理规划生产车间布局，将高噪声设备集中布置在远离办公区及居民区的区域，划分专门的噪声作业区域；为作业人员配备耳塞、耳罩等噪声防护用品，保障员工职业健康，并确保噪声达标排放。

## 资源节约与循环利用

公司秉持“节约优先、循环利用”的绿色发展理念，结合电力系统智能化产品的研发与生产特点，聚焦水资源、能源、原材料等关键资源，积极推进资源节约与循环利用，降低资源消耗，提高资源利用效率，助力形成绿色生产模式，呼应国家电力装备绿色低碳创新发展要求。

在水资源节约方面，公司优化生产用水流程，推广节水技术与设备，减少生产环节的水资源消耗；加强水资源循环利用，在办公区域推行节水措施，安装节水器具，开展节水宣传，引导员工养成节水习惯，全年水资源消耗同比持续下降。

在能源节约方面，公司加强生产、办公环节的能源管理，优化能源消耗结构，推广使用节能设备，如LED照明、节能空调等，降低电力、煤炭等能源消耗；合理安排生产计划，优化生产工艺流程，减少生产过程中的能源浪费；加强能源消耗监测，建立能源消耗统计台账，定期分析能源消耗数据，识别能源节约潜力，持续推进节能降耗工作。同时，公司积极探索可再生能

源应用，提升绿色电力使用比例，助力能源结构优化。

在原材料节约与循环利用方面，公司在产品研发阶段，优先选用环保、可回收、可再生的原材料，减少高污染、高消耗原材料的使用；在生产过程中，优化生产工艺，提高原材料利用率，减少生产废料产生；对生产过程中产生的可回收废料进行分类回收、再生利用，降低原材料消耗，减少固体废物产生。此外，公司在产品设计中注重产品的可拆解性与可回收性，推动产品全生命周期的资源循环利用，践行绿色制造理念。

## 服务效率管理

公司在服务效率管理方面采取以下具体措施：

**培训与提升：**加强员工对生产效率管理的培训，提高员工的专业技能和工作效率。通过培训，使员工了解生产效率提升的重要性、操作规范以及改进方法，确保生产效率管理工作得到有效执行。

**标准化与流程化：**制定完善的服务标准和流程，确保服务过程的规范化和高效化。定期与相关部门进行沟通，优化服务流程，提高服务效率。

通过以上措施，企业可以建立起一套高效的服务管理体系，提高服务效率，降低运营成本，实现可持续发展。同时，这也有助于提升企业的市场竞争力和品牌形象。

## 绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全运营等方面的日常管理和监控。目前，公司已通过 ISO9001（质量管理体系标准）、ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）、ISO50001（能源管理体系）认证体系并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。制定绿色战略：明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进。

建立绿色供应链管理体系：与供应商建立绿色合作关系，推动整个供应链的绿色化。加强绿色培训与教育：定期对员工进行绿色理念、绿色技能等方面的培训和教育，提高员工的环保意识和能力，建立绿色激励机制：通过设立绿色奖励、绿色考核等方式，激励员工积极参与绿色管理，形成良好的绿色文化氛围。实施绿色办公：推广无纸化办公、节能办公等措施，减少办公过程中的资源消耗和环境污染。加强绿色监管：建立绿色管理监督体系，对企业的经营过程进行全程监控，确保各项绿色措施得到有效执行。

公司在 2025 年，无环境事件发生。

## 应对气候变化

全球气候变化已成为全人类共同面临的重大挑战，“双碳”目标下，电力系统转型是应对气候变化的核心举措，而电力系统智能化记录分析、时间同步产品作为保障新型电力系统安全、高效、稳定运行的关键装备，在助力能源转型、应对气候变化中发挥着重要作用。公司深刻认识到应对气候变化的重要性，将气候变化应对纳入企业发展战略，结合自身业务特点，从产品研发、生产运营、产业链协同等多方面发力，积极践行低碳发展理念，助力全球气候变化应对。

低碳产品研发方面，公司聚焦电力系统智能化、绿色化转型需求，以“低碳、高效、节能、环保”为产品研发导向，持续加大技术创新投入，借鉴行业先进研发经验，研发具有低能耗、高可靠性、长寿命的电瓷及电力设施器材产品，助力电力系统节能降耗、提升效率，间接减少碳排放。在产品阶段，优化产品结构，采用环保原材料与节能工艺，减少产品生产及使用过程中的能耗与污染物排放；研发轻量化、高强度电瓷产品，在保证产品性能的前提下，减少原材料消耗，降低产品全生命周期的碳排放；针对新能源发电、特高压输电等绿色电力领域，研发适配的电瓷产品，保障新能源电力高效并网、稳定传输，助力提升非化石能源消费比例，推动能源结构绿色转型。

同时，公司积极探索产品碳足迹管理，逐步建立产品碳足迹核算体系，推动产品绿色化升级。

低碳生产运营方面，公司持续推进生产运营环节的低碳转型，多措并举降低运营过程中的碳排放，努力实现运营层面的低碳发展。一方面，优化生产工艺流程，推广绿色生产技术，减少生产过程中的能源消耗与碳排放；加强能源管理，提升能源利用效率，逐步提高绿色电力使用比例。另一方面，推进数字化、智能化生产转型，采用工业互联网、数字孪生等技术优化生产调度，减少生产过程中的浪费，降低碳排放；推行无纸化办公，减少纸质文件使用，降低资源消耗与碳排放；鼓励员工绿色出行，推广新能源交通工具，减少通勤过程中的碳排放。同时，公司逐步搭建碳排放管理体系，探索建立碳排放核算机制，实时监测、分析碳排放数据，挖掘碳排放降低潜力，持续推进低碳运营。

公司加强气候变化相关知识的学习与研究，关注全球气候变化政策与行业发展趋势，结合企业业务特点，提升气候变化应对能力。定期组织员工开展气候变化、低碳发展相关培训，普及低碳理念与技术，提升员工应对气候变化的意识与能力；加强与高校、科研机构的合作，开展低碳技术、节能技术的研发与应用，推动科技成果转化，提升企业应对气候变化的技术水平。

## 绿色办公与高效运营

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于 $18^{\circ}\text{C}$ ，冬季空调温度不高于 $26^{\circ}\text{C}$ ，下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用率，根据相关部门的需求评估，公司使用外购二手家具及电子办公设备，提高办公资源的重复利用率。公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措

推动节能减排。目前公司正推进车辆“油改电”计划，逐年提高公司新能源车辆使用比例。

并积极推动可持续的绿色运输，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，并推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。

## 二、绿色低碳与可持续供应链

供应链是企业高质量发展的核心支撑，更是践行绿色低碳理念、实现可持续发展的关键环节。电力装备行业作为能源转型的核心载体，其供应链的绿色化、可持续化直接关系到“双碳”目标的推进成效与新型电力系统的建设质量。

### 可持续供应链理念与体系建设

公司始终秉持“绿色协同、诚信共赢、低碳高效、责任共担”的可持续供应链理念，立足电瓷产业特点，结合电瓷产业数字化、绿色化转型要求，将可持续发展融入供应链战略规划，构建了覆盖采购、生产、仓储、物流、销售及回收全链条的可持续供应链管理体系，明确供应链各环节的绿色低碳目标、责任分工与管控措施，推动供应链从“传统高效”向“绿色可持续”转型。

2025年，公司将可持续供应链建设纳入企业整体发展战略，与环境管理、生产运营、技术创新等工作深度融合，制定可持续供应链发展规划，明确短期与长期目标，重点推进绿色采购、供应商可持续管理、供应链低碳协同等工作。同时，建立可持续供应链管理责任制，明确采购、生产、仓储、物流等各部门的职责，将供应链可持续绩效纳入部门及员工考核体系，形成“全员参与、层层落实、全程管控”的管理格局，确保各项举措落地见效。

为强化可持续供应链管理能力，公司加强内部培训与行业交流，定期组织员工学习可持续供应链相关知识、环保法律法规及行业先进经验，提升员工的绿色供应链意识与专业能力；学习标杆企业的供应链绿色管理模式，推动自身供应链管理持续提升。此外，公司建立可持续供应链信息披露机制，及时向利益相关方披露供应链绿色发展相关信息，主动接受各方监督，持续优化可持续供应链实践。

### 绿色采购与供应商可持续管理

绿色采购是构建可持续供应链的基础，供应商是供应链可持续发展的

核心伙伴。公司坚持“绿色优先、合规筛选、协同提升”的原则，建立完善的绿色采购体系与供应商可持续管理机制，聚焦电瓷生产核心原材料的采购环节，严格把控供应商准入关，推动供应商共同践行绿色低碳理念，构建绿色、稳定、可持续的供应链生态，呼应区域电瓷产业延链补链、协同发展的目标。

### 绿色采购体系构建

公司制定明确的绿色采购标准，结合电瓷产品生产特点，将环保合规、低碳节能、资源循环利用等指标纳入采购标准，优先采购环保达标、低污染、可回收、可再生的原材料及零部件，坚决杜绝采购高污染、高耗能、不符合环保标准的产品。

建立绿色采购流程，在采购计划制定、供应商选择、合同签订、货物验收等各个环节，严格落实绿色采购标准，明确供应商的环保责任与义务。在合同签订中，明确原材料的环保指标、污染物排放要求及绿色包装要求，要求供应商提供环保检测报告，确保采购的原材料符合国家及行业环保标准；在货物验收环节，增加环保指标检测项目，对不符合绿色采购标准的货物坚决不予入库，从源头控制供应链的环境影响。同时，推行绿色包装，优先采用可降解、可回收的包装材料，减少包装废弃物产生，推动包装废弃物的循环利用，践行循环经济理念。

### 供应商可持续管理

公司建立完善的供应商准入、评估、激励与退出机制，将可持续发展绩效作为供应商管理的核心指标，实现供应商的全生命周期可持续管理。在供应商准入环节，严格筛选具备环保资质、绿色生产能力、合规经营的供应商，重点审核供应商的环保管理制度、污染治理设施、环境检测报告、能源消耗情况等，优先选择通过 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商，确保供应商符合可持续发展要求。

建立供应商可持续评估体系，定期对合作供应商进行综合评估，评估指标涵盖环保合规、绿色生产、能源消耗、资源循环利用、社会责任履行等方面，形成供应商可持续绩效评级，将评估结果与供应商的合作优先级、订单分配挂钩。对评估优秀的供应商，给予订单倾斜、长期合作等激励，推动其持续提升可持续管理水平；对评估不合格的供应商，提出整改要求，限期整改，整改不到位的坚决终止合作，确保供应链上下游的可持续性。

加强与供应商的协同合作，主动向供应商传递绿色低碳理念，分享环保技术与管理经验，引导供应商推进绿色生产改造，优化生产工艺，减少污染物排放与能源消耗。鼓励供应商参与低碳技术研发，共同推动供应链低碳协同发展。同时，建立供应商沟通机制，定期与供应商沟通交流，倾听供应商的意见与建议，协同解决供应链可持续发展中遇到的问题，实现互利共赢。此外，公司积极响应区域产业链协同发展政策，带动本地配套供应商绿色升级，助力区域电瓷产业集群整体能效提升。

## 供应链低碳协同与优化

公司立足电瓷产业供应链特点，聚焦生产、仓储、物流等核心环节，推动供应链各环节的低碳协同，优化供应链流程，减少供应链全生命周期的碳排放与环境影响，推动供应链向低碳化、高效化、智能化转型。

### 生产环节低碳协同

在生产环节，公司与供应商、生产部门协同推进低碳生产，优化生产工艺流程，推广绿色生产技术与设备，减少生产环节的能源消耗与碳排放。例如，与原材料供应商协同优化原材料配比，减少高耗能原材料的使用，提升原材料利用率，减少生产废料产生；与生产设备供应商合作，引进低耗能、智能化生产设备，淘汰落后高耗能设备，优化生产调度，减少生产过程中的能源浪费与污染物排放。同时，推动生产环节的资源循环利用，将生产过程中产生的废瓷、粉尘等固体废物回收后，反馈给原材料供应商进行再加工、

再利用，实现供应链内的资源循环，践行循环经济理念。

### 仓储与物流环节低碳优化

在仓储环节，公司优化仓储布局，合理规划仓储空间，减少货物堆放占用的土地资源；推行智能化仓储管理，采用数字化管理系统，优化货物出入库流程，减少仓储环节的能源消耗与货物损耗；加强仓储废弃物的分类回收与循环利用，减少包装废弃物、办公废弃物等产生，推动仓储环节的绿色化。同时，规范仓储环境管理，落实环保防控措施，防止仓储过程中产生的粉尘、废弃物对周边环境造成影响。

在物流环节，公司坚持“低碳物流、高效配送”的理念，优化物流方案，减少物流环节的碳排放与环境影响。优先选择低碳环保的物流合作伙伴，优先采用新能源物流车辆、集装箱运输等低碳物流方式，减少燃油车辆的使用，降低物流环节的尾气排放；优化运输路线，缩短运输距离，减少运输过程中的能源消耗与碳排放，减少原材料运输距离；推行集中配送、联合配送模式，提高物流运输效率，减少运输车辆空驶率，降低物流成本与环境影响。此外，推行物流包装的绿色化，减少一次性包装的使用，推广可降解、可回收的包装材料，推动物流包装的循环利用，进一步降低物流环节的环境影响。

### 产业链协同低碳发展

公司积极融入区域电瓷产业集群发展，主动加强与产业链上下游企业、行业协会、科研机构的协同合作，推动产业链整体低碳发展。参与区域电瓷产业绿色供应链协同项目，借助区域高压电瓷电气研究院的技术平台，与本地标杆企业共享低碳技术与管理经验，共同推动电瓷产业供应链的绿色转型；与科研机构合作，开展供应链低碳技术研发，探索电瓷原材料绿色替代、生产工艺低碳升级、废弃物循环利用等技术，推动科技成果转化，提升供应链低碳技术水平。

同时，积极响应国家“双碳”目标与区域电瓷产业绿色发展政策，参与行

业绿色供应链标准制定，推动建立电瓷行业可持续供应链标准体系，引导行业内企业共同践行绿色低碳理念，提升整个电瓷产业供应链的可持续发展水平。此外，向客户传递绿色低碳理念，提供低碳、节能、环保的电瓷产品与服务，引导客户绿色使用、绿色回收，推动供应链末端的绿色化，实现供应链全生命周期的低碳协同。

## 供应链风险防控与持续改进

公司高度重视可持续供应链风险防控，建立完善的供应链风险识别、评估与应对机制，聚焦环保合规、原材料供应、低碳协同等方面的风险，及时识别潜在风险，制定针对性的应对措施，确保供应链的稳定、可持续运行，同时持续优化可持续供应链管理，推动供应链可持续发展水平不断提升。

### 供应链风险防控

定期开展供应链可持续风险识别与评估，重点识别供应商环保合规风险、原材料供应不稳定风险、低碳技术升级滞后风险、物流环节环境风险等，建立供应链风险台账，明确风险等级与应对措施。针对供应商环保合规风险，加强对供应商的常态化监督，定期核查供应商的环保资质、污染治理情况，及时发现并督促供应商整改环保问题，避免因供应商环保违规导致供应链中断；针对原材料供应风险，拓展多元化供应商渠道，与核心供应商建立长期稳定的合作关系，签订长期合作协议，确保原材料的稳定供应，同时建立原材料库存预警机制，避免原材料短缺影响生产；针对低碳技术升级滞后风险，加大低碳技术研发投入，加强与科研机构、供应商的技术合作，及时引进、应用先进的低碳技术与设备，推动供应链低碳升级。

建立供应链应急响应机制，针对突发的供应链风险（如原材料短缺、供应商环保违规、物流中断等），制定应急预案，明确应急处置流程、责任分工与应对措施，确保能够快速、有效应对突发风险，最大限度降低风险对供应链的影响，保障供应链的稳定运行。同时，加强与供应商、物流合作伙伴

的应急协同，建立应急沟通机制，提升供应链的应急处置能力。

### 可持续供应链持续改进

公司建立可持续供应链持续改进机制，定期对供应链可持续发展工作进行总结与评估，分析存在的问题与不足，结合行业发展趋势、区域电瓷产业转型要求、利益相关方诉求及标杆企业经验，制定改进措施，持续优化可持续供应链管理体系。定期收集供应商、客户、员工及社会各界的意见与建议，针对供应链绿色采购、供应商管理、低碳协同等方面的问题，及时优化相关制度与举措，提升供应链可持续发展水平。

加强可持续供应链数字化建设，借鉴行业企业的数字化转型经验，搭建供应链数字化管理平台，实现供应商管理、采购流程、物流跟踪、库存管理等环节的数字化管控，提升供应链管理效率与精准度，减少人工操作带来的能源浪费与误差；利用数字化技术监测供应链各环节的能源消耗、污染物排放等数据，挖掘低碳优化潜力，推动供应链持续低碳升级。同时，持续加大可持续供应链投入，重点投入绿色采购、低碳技术研发、供应商帮扶、环保设备升级等方面，推动供应链可持续发展水平不断提升。

### 三、社会责任与员工关怀

公司始终坚持“以人为本”，依法建立健全员工权益保障体系，打造员工发展平台，悉心关爱员工生活，满足员工需求，助力员工实现自我价值，提升员工的幸福感，做有温度的企业。

#### 促进公平就业

公司建立了完善的人力资源管理体系与管理制度，规范聘用及解雇、薪酬与晋升、福利与假期等方面的管理，在员工聘用及解雇、公平就业与多元化、女职工特殊保护、反歧视、反骚扰、反虐待、禁止强迫劳工、禁止雇佣童工等方面，公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《女职工劳动保护特殊规定》、公司《员工手册》及《招聘管理制度》等规定，明确平等用工，保障劳动者的相关权利，创造多元化、平等性、包容性的工作环境。

截至 2025 年底，员工劳动合同签订率达 100%，正式员工五险一金覆盖率 100%。对于退休、返聘人员，公司为此类员工购买雇主责任险，以保障员工合法权益。

在员工聘用方面，公司实行面向社会公开招聘的形式，向社会公布招聘信息，允许所有符合招聘条件的人员投递简历，不限民族、年龄、性别、婚姻状况、宗教信仰等，给予求职者以平等就业的机会。对于通过简历筛选的候选人现场或线上约面，全面考核，择优录用。

#### 人才引进与发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司倡导员工持续自我提升，致力于构建学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，由文化人力中心统筹公司培训工作，制定涵盖管理能力、专

业技术、行业知识、领导能力等维度的培训计划。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如质量培训、安全教育培训、可持续发展培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。

**在岗培训** - 边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。

**同事互助** - 通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，复盘失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。

**培训** - 通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。

## 企业关怀构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2025 年公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、定期体检等福利待遇。

## 员工权益保障

公司建立完善的管理体系，其中包含人力资源管理程序，程序中规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司明确禁止雇佣童工与抵债劳工，消除各种形式的现代奴隶，包括强迫性的劳工。公司在招聘过程中严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者。

报告期内，公司全部正式员工均签署劳动合同，劳动合同制员工社会保险缴纳率为 100%。

## 招聘与解聘

- 坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。
- 在解聘方面，根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。

## 薪酬与晋升

- 坚持同工同酬的原则。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，公司设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。
- 报告期内，更新发布《薪酬标准策划程序》《薪酬核算程序》，进一步规范付薪流程，促进员工职业发展。
- 面向全体员工建立基于绩效的激励性薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长。
- 实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

## 工时与假期

- 报告期内，更新发布《考勤管理程序》，加强对工时、假期的管理，保障不同运营地的工作时间符合当地法律的要求。
- 定期对工时进行管控，向管理层公告生产线员工的加班情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

## 平等与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等中国及海外运营地的法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。

公司制定《人道待遇管理程序》《反歧视管理程序》，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。

公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立内部论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工并解决相关问题。

## 员工福利

公司积极为员工创造幸福和谐的工作氛围，提供良好的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件；公司持续关注女性员工、困难员工的需求。

### 员工基本福利

- 向全体员工提供上下班接驳车、外宿补贴、五险一金、年度体检、礼品礼包以及团建活动等福利。为员工提供育儿假、独生子女护理假。
- 每年在元旦、春节、中秋、国庆等假期，结合节日特色与传统习俗，开展系列活动。每年不定期开展多场家属参观日等主题活动，以及“夏日送清凉”、孕妇关爱等慰问活动。提供室内外篮球场、图书室、健身房、羽毛球场等活动中心与设备，鼓励员工组建篮球、阅读等兴趣协会，持续开展相关活动。

### 女性员工关怀

- 在公司《员工手册》内制定女性员工关怀政策，通过灵活的工作安排，保护孕期女性员工。
- 不安排产线怀孕女员工上夜班，不安排不利于孕期员工健康的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施，并根据哺乳期员工自身需求，灵活安排人员上下班时间，保障哺乳期女员工权益。
- 公司每年度定期开展三八妇女节女性专属团建活动，附赠定制礼品，丰富女职工生活。

### 员工心理健康关怀

- 公司工会定期和不定期与员工进行协商和沟通，及时了解和掌握员工及其直系亲属的心理健康，建立了对困难员工的帮扶政策。
- 开展工会与员工开展面谈交流，其中覆盖困难员工比例 100%。有效了解困难员

工实际情况，并对重点帮扶对象开展爱心捐款活动。

### 疾病和退休员工健康关怀

- 为疾病员工申报独立保险，多次现场慰问长期病假员工。为退休员工准备特色纪念礼物，安排专人专车陪同办理退休手续，不定期举办退休员工欢送会。

## 员工沟通与关爱

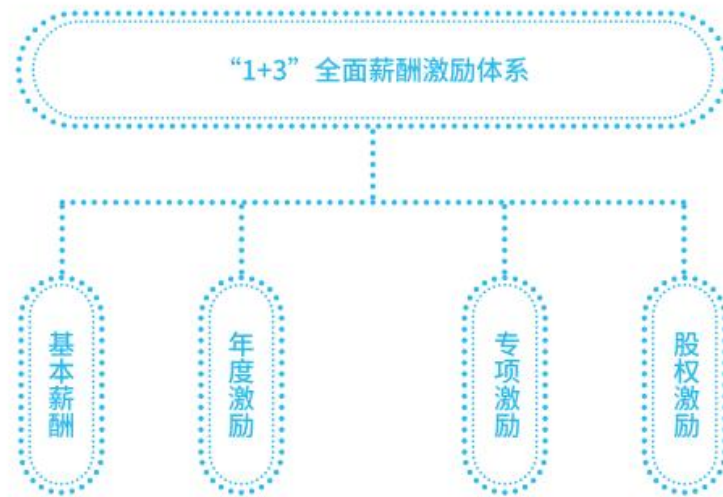
公司积极推进民主管理，鼓励开放沟通，努力构建多样化、多层次的有效沟通渠道和平台。我们鼓励员工建言献策，畅通管理层与基层员工之间的沟通渠道与平台，积极倾听员工心声和对公司发展的管理建议，并让员工随时了解公司的重大决策与发展方向。

## 完善薪酬体系

### 薪酬激励体系

公司始终坚持“以人为本”的理念，为员工提供具备外部竞争性和内部公平性的薪酬设计，同时也不断优化薪酬固浮比，保障薪酬的激励性。目前公司已优化建立“1+3”全面薪酬激励体系，从基本薪酬、年度激励、专项激励和股权激励四个方面，实现全方位、宽领域、多层次的对人才的激励和保留。

公司每年固定引入国际化人力资源咨询机构，对公司的薪酬水平进行系统地诊断与调研，积极对标市场薪酬水平与综合 CPI 消费者物价指数增长的影响，优化薪酬给付水平与薪酬结构固浮比例，不断改善提升员工的持续获得感。



员工薪酬激励体系

## 绩效管理制度

公司绩效管理实行组织绩效和员工绩效并举的方式，使员工目标与公司各级组织目标对齐，促进员工业绩改进及能力提升，从而保障组织绩效目标的有效达成。

组织绩效指标按照平衡记分卡方式进行指标归类，根据公司战略发展目标、年度经营计划和业务架构职能层层分解。组织绩效结果与年度激励奖金息息相关，鼓励各级组织创造更多增量业绩，根据组织绩效结果释放更多激励性增量奖金包。

员工绩效以促进员工业绩改进及能力提升为方向，以责任导向、结果导向、充分沟通、客观公正为管理原则，实现绩效计划制定、绩效辅导、绩效考评、绩效结果应用的循环；同步优化绩效辅导指引，规范绩效面谈标准动作，通过专业化辅导提高绩效面谈技巧，鼓励部门负责人与员工进行深度沟通，从而提高绩效辅导的实施效果。

绩效结果应用于员工个人的绩效工资、经营效益奖金、薪酬调整、职级晋升与岗位调整、培训发展等范畴。

绩效考核结束后，被考核人对考核结果存在疑问或异议时可向所属板

块 HRBP 提出，HRBP 收到申诉后，应就申诉事项积极与考核人沟通，并调查相关情况，就调查结果与考核双方进行确认，最终达成一致意见。

## 利益共享机制

公司通过员工相关激励计划，建立、健全长效激励约束机制，吸引和留住管理人才及核心骨干人员，充分调动其积极性和创造性，有效提升了核心团队凝聚力和企业核心竞争力，使各方共同关注公司的长远发展。

## 员工激励

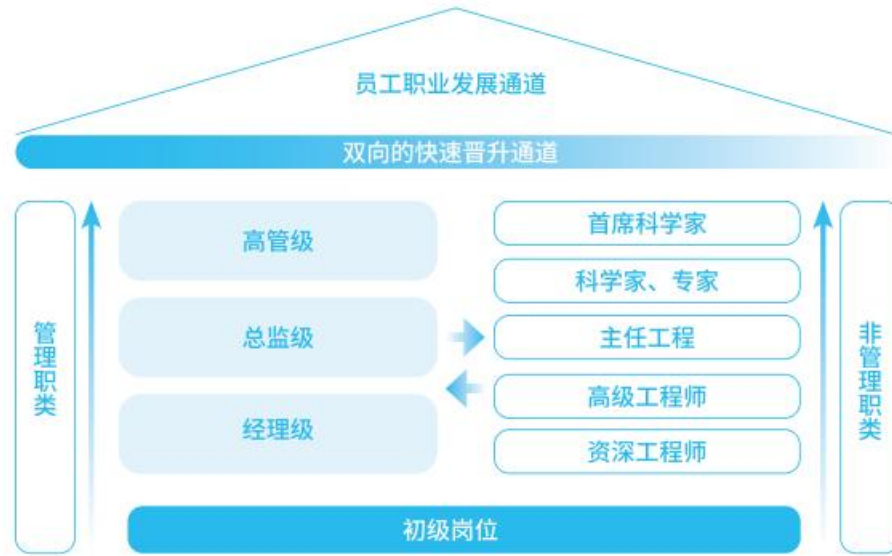
在员工激励方面，公司给予了极高的重视。公司重视员工的成长和发展，员工的积极性和创造力是公司发展的核心动力，采取了多项措施来激励员工，提升他们的工作热情与投入度。其中包括职称激励、技能等级激励、专业证书激励、学历提升激励等，激发员工的学习热情和进取心，提高个人综合素质和职业发展前景。对安全隐患、质量隐患、合理化建议等事项的上报予以每月激励，促进员工主人翁意识，让全员参与到运营管理提升中，为企业高质量发展建言献策。

未来，公司将继续秉持“以人为本”的理念，不断优化和完善员工激励体系。我们将关注员工的多元化需求，提供更加个性化的激励措施，以激发员工的潜能和创造力。同时，我们将加强与员工的沟通与反馈机制，及时了解他们对公司发展的期望和建议，促进双方的共同成长。

## 员工发展体系

### 系统化晋升机制

为充分调动员工主动性和积极性，激励员工提升个人素质与能力，促进员工与公司共同发展，根据公司《员工职级晋升管理办法》，公司为员工开辟了双向职业发展通道。



员工职业发展通道

### 学历提升与人才引进

公司充分支持全体员工进行学历提升与专业资质认证，针对员工取得与本职岗位相关的大学专科及以上学历、职业技术等级晋升或专业技术职称，公司给予专项教育补贴。

同时，公司根据所在地区政府的人才政策况，制定每年的人才申报计划，结合员工自身情况，协助完成人才引进的申报工作。

## 四、客户服务与产品质量

产品质量是企业生存发展的根基，优质客户服务是企业核心竞争力的重要体现。电力系统直接关系到国家能源安全与民生保障，其对智能化记录分析、时间同步产品的可靠性、稳定性、精准度有着极高要求，而高效、专业的客户服务则是保障产品稳定运行、提升客户满意度的关键支撑。

### 客户服务体系建设

公司始终坚持“客户至上、服务至诚、响应及时、专业高效”的服务理念，立足电力行业客户需求特点，构建了覆盖售前、售中、售后全流程的一体化客户服务体系，打通客户服务“最后一公里”，为客户提供全生命周期的优质服务，持续提升客户满意度与忠诚度。

### 全流程服务体系搭建

售前阶段，公司组建专业的售前咨询团队，深入了解客户需求、技术参数及个性化诉求，结合公司产品优势，为客户提供定制化的解决方案，包括产品选型、技术适配、方案设计等服务，确保产品与客户需求精准匹配，助力客户优化电力系统运行效率。同时，为客户提供产品技术培训、行业解决方案分享等服务，帮助客户全面了解产品性能与应用场景，为产品后续落地使用奠定基础。

售中阶段，建立高效的订单履约机制，实时向客户反馈订单生产进度、物流信息，确保产品按时、按质交付；安排专业技术人员协助客户完成产品安装、调试、校准等工作，全程跟踪指导，解决产品安装过程中的技术难题，确保产品快速投入正常运行。针对大型电力项目，组建专项服务小组，全程对接项目需求，保障项目顺利推进。

售后阶段，构建多渠道、快速响应的售后服务网络，设立全国统一的客户服务热线、在线服务平台及区域服务站点，配备专业的售后技术团队，实现“7×24 小时”响应机制，确保客户反馈的问题能够及时受理、快速解决。针

对电力系统产品运行的特殊性，建立定期巡检制度，安排技术人员上门对产品进行维护、检修与校准，提前排查运行隐患，降低产品故障发生率；为客户提供产品升级、技术迭代、故障抢修等增值服务，保障产品长期稳定运行，助力客户降低运维成本。

## 服务团队与能力建设

公司高度重视客户服务团队建设，组建了一支由专业技术人员、售后工程师组成的高素质服务团队，团队成员均具备丰富的电力系统知识、产品技术经验及问题解决能力。定期组织服务团队开展技术培训、服务礼仪培训、应急处理培训等，重点提升团队的产品技术水平、服务响应速度及应急处置能力，确保能够为客户提供专业、高效的服务。

同时，建立客户服务考核机制，将客户满意度、问题解决效率、服务响应速度等作为核心考核指标，纳入服务团队及个人的绩效考核体系，激励服务人员提升服务质量；建立客户服务反馈机制，定期收集客户对服务质量、服务效率的意见与建议，及时优化服务流程、改进服务方式，持续提升客户服务体验。

## 客户权益保障与沟通

公司始终尊重客户权益，坚守诚信经营底线，建立健全客户权益保障机制，加强与客户的沟通交流，及时响应客户诉求，构建良性互动的客户关系，赢得客户的广泛认可与信赖。

### 客户权益保障

公司严格遵守相关法律法规及行业规范，秉持公平、公正、诚信的经营原则，与客户签订规范的合作协议，明确双方的权利与义务，保障客户的合法权益。在产品质量、交付周期、服务标准等方面严格履行承诺，杜绝虚假宣传、违约履约等行为；建立产品质量保修制度，明确保修范围、保修期限及保修流程，为客户提供可靠的质量保障；尊重客户的知识产权、商业秘密，

建立严格的客户信息管理制度，规范客户信息的收集、使用与保管，确保客户信息安全，杜绝信息泄露。

针对客户投诉与诉求，建立专项处理机制，明确投诉处理流程、处理时限及责任分工，确保客户投诉能够得到及时、公正的处理，切实解决客户的实际问题，保障客户的合法权益。

### 客户沟通与反馈

公司建立多元化的客户沟通渠道，除售后热线、在线服务平台外，定期组织客户回访、客户座谈会、技术交流会等活动，主动与客户沟通交流，了解客户对产品质量、服务水平的评价与需求，收集客户的意见与建议。针对客户提出的合理诉求与改进建议，建立专项台账，明确整改责任与整改时限，及时整改并向客户反馈整改结果，形成“沟通—收集—整改—反馈”的闭环管理。

同时，公司密切关注电力行业发展趋势及客户需求变化，主动对接客户未来发展规划，为客户提供前瞻性的技术建议与解决方案，助力客户实现电力系统智能化、高效化升级，实现与客户共同发展。

### 产品质量管控体系

公司深知，产品的质量直接关系到电力系统的安全、稳定运行，始终将产品质量放在首位，2025年，公司构建了覆盖研发、采购、生产、检验全流程的严格质量管控体系，确保产品质量符合国家及行业标准，满足客户的高品质需求。

### 质量管控体系建设

公司严格遵循相关法律法规及行业标准，对标国际先进质量管控标准，建立了完善的质量管理制度与流程，已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，形成了“全员参与、全程管控、持续改进”的质量管控格局。

设立专门的质量管理部门，配备专业的质量检验人员与先进的检验设

备，负责统筹推进全公司的质量管控工作，包括质量标准制定、质量检验、质量监督、质量改进等。明确各部门、各岗位的质量责任，将质量绩效纳入员工考核体系，推动质量理念融入研发、生产、运营的每一个环节，确保各项质量管控措施落地见效。

### 全流程质量管控举措

研发阶段，将质量管控融入产品设计、技术研发全过程，建立严格的研发评审机制，对产品设计方案、技术参数、性能指标等进行全面评审，确保产品设计符合质量标准与客户需求；开展产品可靠性测试、稳定性测试、环境适应性测试等，提前发现设计缺陷，及时优化改进，从源头保障产品质量。

采购阶段，严格把控原材料与元器件质量关，将质量指标作为供应商准入、评估的核心指标之一，对供应商提供的原材料、元器件进行严格检验，不合格产品坚决不予入库；建立原材料质量追溯体系，实现原材料从采购、入库、使用到产品交付的全程追溯，确保原材料质量可控。

生产阶段，推行标准化、规范化生产，制定详细的生产作业指导书，规范生产流程与操作规范；加强生产过程中的质量监督，对生产各环节进行实时检验，及时发现并解决生产过程中的质量问题；采用先进的生产设备与生产工艺，提升生产精度与产品一致性，确保产品质量稳定。

检验阶段，建立严格的产品出厂检验制度，对每一批次产品进行全面检验，包括外观检验、性能检验、精度检验、可靠性检验等，检验合格后方可出厂；建立产品质量检验档案，详细记录检验结果，确保产品质量可追溯；针对检验过程中发现的不合格产品，建立专项整改机制，分析不合格原因，采取针对性的改进措施，避免同类问题重复出现。

## 五、职业健康与安全

员工是企业可持续发展的核心财富，职业健康与安全生产是企业履行社会责任的基本底线，更是保障企业稳定运营、提升核心竞争力的重要支撑。

### 职业健康与安全管理体系建设

公司始终将职业健康与安全生产放在企业发展的重要位置，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《电力安全工作规程》等相关法律法规及行业标准，构建了完善的职业健康与安全管理体系，实现职业健康与安全生产工作的规范化、标准化、常态化管控，为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。

公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，结合电力装备研发生产及现场服务的行业特点，建立了覆盖研发、生产、销售、服务全业务流程的职业健康与安全管理制度，明确各部门、各岗位的职业健康与安全职责，将职业健康与安全绩效纳入员工考核体系，形成“全员参与、层层落实、全程管控、持续改进”的管理格局。

设立专门的安全生产管理部门，配备专业的安全管理人员与职业健康专员，负责统筹推进全公司的职业健康与安全生产工作，包括制度完善、风险防控、培训教育、应急处置、健康监测等。同时，成立安全生产领导小组，由公司最高管理者牵头，定期召开安全生产工作会议，研究部署职业健康与安全生产重点工作，排查解决各类安全隐患，确保各项管理措施落地见效。

### 职业健康保护与保障

公司坚持“预防为主、防治结合”的职业健康工作方针，聚焦研发、生产、服务各环节的职业健康风险，采取针对性的保护措施，完善职业健康保障体系，切实维护员工的职业健康权益。

### 职业健康风险防控

结合公司作业特点，全面开展职业健康风险辨识与评估，重点识别焊接

作业、设备操作、粉尘接触、噪声接触、电气作业等场景下的职业健康风险，包括职业病危害、身体损伤等，建立职业健康风险台账，明确风险等级与防控措施。

针对不同作业场景的职业健康风险，采取分类防控措施：在焊接、粉尘作业区域，安装集气罩、粉尘收集设备等，降低作业环境中的烟尘、粉尘浓度；在噪声作业区域，对高噪声设备进行隔声、减振处理，为员工配备耳塞、耳罩等噪声防护用品；在电气作业场景，规范作业流程，为员工配备绝缘手套、绝缘鞋等防护用品，防范触电风险；定期对作业环境进行检测，包括粉尘、噪声、有害气体等指标，确保作业环境符合国家职业健康标准。



安全标识及防护用品

### 职业健康监测与保障

公司建立完善的员工职业健康监测机制，定期组织全体员工进行职业健康体检，重点针对接触职业病危害因素的员工，开展专项体检，建立员工职业健康档案，详细记录体检结果、职业接触史等信息，实现职业健康状况全程跟踪。对体检中发现的异常情况，及时安排复查、治疗，并调整工作岗

位，避免职业健康风险进一步加剧。

同时，完善员工职业健康保障措施，设立职业健康咨询点，为员工提供职业健康知识咨询、心理疏导等服务；在厂区设置休息区、饮水区，配备急救箱、应急药品等，方便员工及时获取健康保障；定期开展职业健康知识培训，普及职业病预防、急救知识等，提升员工自我健康保护意识与能力。

### 员工身心健康关怀

公司注重员工身心健康全面发展，除职业健康保护外，积极开展各类身心健康关怀活动，缓解员工工作压力，提升员工幸福感。定期组织员工开展文体活动，如运动会、团建活动等，丰富员工业余生活；开展心理健康讲座、心理咨询服务，帮助员工缓解工作焦虑、心理压力，引导员工保持积极健康的心态；完善员工福利保障体系，为员工缴纳五险一金、补充医疗保险等，切实解决员工的后顾之忧，增强员工的归属感与凝聚力。

### 安全管理数字化转型

公司持续推动安全生产工作的数字化与智能化转型，通过安全信息化管理系统、全景可视化工厂智能 AI 安全预警等数字化与智能化项目，加强对生产现场与生产过程的监控管理力度，及时发现并预警管理人员处理各生产环节的安全隐患，做到事前预警，事后追溯的作用。

#### 信息化管理系统规范化管理安全生产工作

- 公司上线安全信息化管理系统，包含作业许可、相关方管理、安全奖惩、事故事件追踪、隐患排查等模块，通过信息化、智能化的系统工具，提高职业健康与安全业务流程审批的便捷性、时效性与工作效率。
- 通过建立职业健康与安全数据库，公司将职业健康与安全的各项数据进行汇总分析，为职业健康安全提供数据支撑，通过数据驱动安全管理。

#### 全景可视化工厂全方位监控安全风险

- 公司推动建设全景可视化工厂，在厂区、车间、设施房、仓库等区域的高风险部位安装高清摄像头，通过运营监控中心进行远程安全巡检，有效拉近管理距

离，并提高巡检效率与规范员工的作业行为，防范安全生产的隐患。

- 同时通过 AI 智能识别员工的不安全行为，通过预警手段，扼制事故发生，重点关注了员工的 PPE 穿戴及行车吊运操作。

### 智能安全预警实时监测安全隐患

- 公司依托消防烟感、摄像头、现场安全传感设备等物联设备，建设集合智能传感、近场通信、物联网等技术于一体的“安全预警平台”，实时监测与识别现场冒烟着火、气体泄漏、阻挡消防设备等安全隐患
- 通过技术手段解决人为错误，动态感知与精准识别生产安全风险，有助于工厂实现安全生产“零事故”目标。

## 安全生产管控与风险防范

公司严格落实安全生产主体责任，聚焦研发生产、现场服务等核心环节，构建全流程安全生产管控体系，强化安全风险防范，杜绝各类安全事故发生，确保企业安全生产形势稳定。

### 全流程安全生产管控

生产环节，推行标准化、规范化生产作业，制定详细的安全生产作业指导书，规范各岗位操作流程，严禁违规操作；加强生产设备安全管理，定期对生产设备进行维护、检修、校准，确保设备安全稳定运行，对老化、落后的设备及时淘汰更换；规范生产现场管理，划分安全作业区域，设置安全警示标识，严禁无关人员进入作业区域，防范生产安全事故。

研发环节，注重实验室安全管理，规范实验操作流程，加强实验设备、试剂的安全管控，防范实验过程中的火灾、爆炸、化学品泄漏等安全风险；建立实验室安全管理制度，定期开展实验室安全检查，及时排查安全隐患。

### 安全风险排查与整改

公司建立常态化的安全风险排查机制，采取日常排查、专项排查、综合排查相结合的方式，对研发、生产、服务各环节的安全风险进行全面排查，重点排查设备安全、消防安全、用电安全、作业安全等方面的隐患，建立安全隐患台账，明确隐患等级、整改责任、整改措施及整改时限。

对排查出的一般安全隐患，责令相关部门立即整改；对重大安全隐患，暂停相关作业，成立专项整改小组，限期整改，整改完成后经检验合格方可恢复作业。同时，建立安全隐患整改复查机制，对整改情况进行跟踪复查，确保隐患整改到位，形成“排查—登记—整改—复查”的闭环管理，切实防范各类安全风险。

## 安全生产培训与教育

公司高度重视安全生产培训与教育工作，建立完善的安全培训体系，针对不同岗位、不同人群，开展针对性的安全生产培训，提升员工的安全生产意识与操作技能。

对新入职员工，开展岗前安全生产培训，包括安全管理制度、作业规范、安全风险防控、应急处置等内容，培训合格后方可上岗；对在职员工，定期开展常态化安全生产培训、安全技能考核，重点提升员工的安全操作技能、应急处置能力；对安全管理人员、特种作业人员，开展专项培训，确保其具备相应的安全管理能力与作业资质，做到持证上岗。

同时，通过安全宣传栏、安全警示标语、安全知识竞赛、应急演练等多种形式，普及安全生产知识，营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的安全生产氛围。

## 应急管理 with 处置

公司建立健全应急管理体系，完善应急预案，加强应急队伍建设，2025年公司开展应急演练，提升应对各类安全事故、突发情况的应急处置能力，最大限度减少人员伤亡与财产损失，保障企业稳定运营。

结合企业作业特点，制定完善的应急预案，包括火灾应急预案、触电应急预案、化学品泄漏应急预案、设备故障应急预案等，明确应急组织机构、应急响应流程、应急处置措施、应急物资保障等内容，确保应急预案具有针对性、可操作性。

组建专业的应急救援队伍，配备齐全的应急救援物资，如灭火器、急救箱、绝缘工具、应急照明等，定期对急救物资进行检查、维护、更新，确保应急物资能够正常使用。同时，定期组织应急演练，模拟各类安全事故场景，提升应急救援队伍的应急处置能力与协同配合能力，让员工熟悉应急响应流程与处置措施，提高自我保护能力。

建立应急信息报告机制，明确应急报告流程与责任分工，一旦发生安全事故或突发情况，相关人员立即上报，确保应急处置工作快速、有序开展；加强与当地应急管理部门、消防部门的沟通协作，建立应急联动机制，提升应急处置整体能力。



员工安全培训照片

## 六、公司治理

规范、高效的公司治理是企业行稳致远的核心根基，更是践行 ESG 理念、实现可持续发展的重要保障。公司始终坚持“合规经营、科学决策、权责明晰、协同高效”的治理理念，不断完善治理架构、优化治理机制、强化合规管理、提升治理效能，将 ESG 理念融入公司治理全过程，切实保障员工、客户、供应商等利益相关方的合法权益，推动企业高质量、可持续发展。

### 公司治理机制

2025 年，公司不断优化完善公司治理机制，建立健全决策机制、监督机制、激励约束机制、信息披露机制等，确保治理架构高效运转，提升公司治理水平，推动企业高质量发展。

#### 决策机制

公司建立了科学、民主、规范的决策机制，明确董事会、管理层的决策权限与流程，确保各项决策合法合规、科学合理。对于重大经营决策、发展战略、投资项目、财务预算、利润分配等重要事项，严格按照公司章程规定的权限和流程，经相应治理主体审议通过后再实施，杜绝决策随意性。同时，公司注重决策前的调研论证，充分听取各方面意见，包括员工、客户、专家等，提升决策的科学性与可行性；建立决策跟踪与评估机制，对决策执行情况进行全程跟踪，及时发现并解决决策执行过程中出现的问题，确保决策落地见效。

#### 监督机制

公司构建了全方位、多层次的监督机制，形成了监事会监督、董事会专门委员会监督、内部审计监督、员工监督相结合的监督体系，确保公司治理规范、运营合规。监事会依法履行监督职责，重点监督董事、高级管理人员履职情况和公司财务状况；董事会专门委员会按照职责分工，对公司战略、审计、薪酬考核、ESG 管理等进行专业监督；内部审计部门独立开展内部

审计工作，对公司内部管理制度的执行情况、财务收支情况、业务开展情况等审计监督，及时发现内部控制缺陷和经营管理问题，提出审计建议并督促整改；建立员工监督渠道，鼓励员工对公司经营管理中的违规行为、不合理现象进行举报，确保监督无死角。

### 激励约束机制

公司建立了科学合理的激励约束机制，将员工绩效、公司经营业绩与激励回报相结合，充分调动员工的积极性、主动性和创造性，同时强化约束作用，确保员工履职尽责、合规经营。在激励方面，公司实行薪酬与绩效挂钩的薪酬体系，根据员工的工作业绩、岗位贡献等确定薪酬水平；建立绩效考核制度，定期对员工的工作表现、业绩完成情况进行考核，考核结果作为薪酬调整、晋升、评优的重要依据；针对核心技术人员、管理人员，建立长效激励机制，激发核心团队的凝聚力和战斗力，推动公司技术创新与经营发展。在约束方面，将合规经营、安全生产、ESG 绩效等纳入员工绩效考核体系，对违规操作、履职不力、损害公司利益的行为，采取相应的惩戒措施，确保员工严格遵守公司管理制度和法律法规。

### 信息披露机制

公司严格遵循信息披露相关法律法规及行业规范，建立了完善的信息披露机制，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性，切实保障投资者及社会各界的知情权。公司明确信息披露的范围、内容、流程和责任主体，及时披露公司经营状况、财务数据、重大决策、ESG 实践成果、重大风险等相关信息；建立信息披露审核机制，对披露信息进行严格审核，杜绝虚假披露、误导性陈述和重大遗漏；通过指定渠道、公司官网、公告等方式，向社会公众披露相关信息，主动接受投资者及社会各界的监督，提升公司治理的透明度。

## 合规管理与商业伦理

公司始终坚守合规经营底线，重视商业伦理建设，将合规管理融入公司治理和日常经营的全过程，建立健全合规管理体系，培育合规文化，防范合规风险，树立诚信经营、负责任的企业形象。

### 合规管理体系建设

2025年，公司建立了覆盖全业务流程的合规管理体系，明确合规管理目标、职责分工、管理流程和管控措施，确保各项经营活动符合法律法规、行业规范和公司章程的要求。设立专门的合规管理岗位，配备专业的合规管理人员，负责统筹推进公司合规管理工作，包括合规制度完善、合规风险排查、合规培训、合规监督等；制定完善的合规管理制度，涵盖研发、生产、销售、服务、采购、财务、人力资源等各个环节，明确各岗位的合规职责，确保合规管理有章可循、有据可依。

定期开展合规风险排查，识别公司经营过程中可能存在的合规风险，包括法律法规风险、行业规范风险、商业伦理风险等，建立合规风险台账，明确风险等级与防控措施，及时进行整改，防范合规风险发生；加强合规管理与业务工作的深度融合，在各项业务开展过程中落实合规要求，确保业务合规、流程合规、操作合规。

### 商业伦理建设

公司秉持“诚信、公正、廉洁、责任”的商业伦理理念，坚决杜绝商业贿赂、不正当竞争、虚假宣传等违规违法行为，规范商业行为，维护行业秩序。在与供应商、客户、合作伙伴的合作过程中，坚持公平、公正、诚信的原则，签订规范的合作协议，明确双方的权利与义务，恪守商业承诺，互利共赢；加强员工商业伦理教育，普及商业伦理知识、法律法规知识，引导员工树立正确的商业伦理观，自觉遵守商业道德，杜绝违规违纪行为；建立商业伦理监督机制，对员工的商业行为进行监督，对违反商业伦理的行为，严肃追究

相关人员责任，维护公司商业伦理底线。

## 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，建立健全知识产权管理制度，加强知识产权的申请、保护、运用和管理，切实维护公司的知识产权权益。公司设立专门的知识产权管理岗位，负责统筹推进知识产权工作，包括专利、软件著作权、商标等的申请、维护、维权等；加大研发投入，鼓励技术创新，积极申请专利和软件著作权，形成自主知识产权体系；加强知识产权保护意识培养，引导员工重视知识产权，规范知识产权使用；建立知识产权维权机制，对侵犯公司知识产权的行为，采取法律手段维护公司合法权益，同时尊重他人知识产权，杜绝侵权行为。

## 利益相关方沟通与权益保护

公司始终重视利益相关方的权益保护，建立健全利益相关方沟通机制，加强与员工、客户、供应商、社区、政府等利益相关方的沟通与合作，倾听利益相关方的诉求，回应利益相关方的关切，实现与利益相关方的协同发展、共赢共生。

## 员工权益保护

公司坚持“以人为本”的发展理念，重视员工权益保护，完善员工福利保障体系，规范用工管理，为员工提供良好的工作环境和平台。严格遵守劳动法律法规，与员工签订劳动合同，明确双方的权利与义务，保障员工的劳动报酬、休息休假、社会保险等合法权益；建立完善的薪酬福利体系，为员工缴纳五险一金、补充医疗保险等，提升员工福利待遇；搭建员工成长平台，完善员工培训体系和晋升通道，鼓励员工学习成长，实现个人价值与企业发展的协同；加强员工沟通与关怀，及时解决员工工作和生活中遇到的问题，增强员工的归属感与凝聚力。

## 客户与供应商权益保护

针对客户，公司坚持“客户至上、诚信经营”的理念，坚守产品质量承诺，提供优质的产品与服务，保障客户的合法权益；建立客户沟通与反馈机制，及时听取客户的意见与建议，持续优化产品与服务，提升客户满意度；尊重客户的知识产权和商业秘密，规范客户信息管理，确保客户信息安全。

针对供应商，公司坚持公平、公正、互利共赢的合作理念，规范供应商管理，保障供应商的合法权益；建立透明的供应商准入、评估与合作机制，公平对待每一位供应商；及时支付供应商货款，保障供应商的资金周转；与供应商建立长期稳定的合作关系，协同推进可持续发展，实现互利共赢。

### 其他利益相关方沟通与合作

公司积极与社区、政府、行业协会、科研机构等其他利益相关方保持密切沟通与合作，主动履行社会责任，并通过了社会责任管理体系认证，参与社区建设和公益事业，推动行业发展。加强与政府部门的沟通对接，严格遵守国家法律法规和政策要求，积极配合政府部门的监管工作；参与行业协会活动，分享公司治理与 ESG 实践经验，参与行业标准制定，推动行业健康发展；与科研机构开展合作，推动技术创新与成果转化，提升企业核心竞争力；关注社区发展，参与公益捐赠、志愿服务等活动，回馈社会，树立负责任的企业形象。

## 意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《江西宝利锋电瓷电气有限公司 2025 年 ESG 报告》。

殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：江西省萍乡市芦溪县工业园（路行村）

1. 您的工作单位属于公司的哪一类利益相关方：

股东  员工  供应商  客户  政府  社区  学术机构  其他（请说明）

2. 您是否读过公司的 ESG 报告或可持续发展报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

是

否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版

电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版

电子版

5. 您对 2025 年 ESG 报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3 分(较好)

2 分(一般)

1 分(较差)

可信度（报告信息真实可信）

3 分(较好)

2 分(一般)

1 分(较差)

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

3 分(较好)

2 分(一般)

1 分(较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

江西宝利锋电瓷电气有限公司

2026 年 03 月